

**Частное образовательное учреждение высшего образования
"Ростовский институт защиты предпринимателя"**

(г. Ростов-на-Дону)

УТВЕРЖДАЮ

Ректор
Паршина А.А.

Экономика организации
рабочая программа дисциплины (модуля)

Учебный план 38.02.04 КОММЕРЦИЯ (ПО ОТРАСЛЯМ)

Квалификация **менеджер по продажам**

Форма обучения **очная**

Общая трудоемкость **0 ЗЕТ**

Часов по учебному плану 144

Виды контроля в семестрах:

в том числе:

экзамены 1

аудиторные занятия 96

самостоятельная работа 48

контактная работа во время
промежуточной аттестации (ИКР) 0

Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>)	1 (1.1)		Итого	
	16			
Неделя	16			
Вид занятий	УП	РП	УП	РП
Лекции	58	58	58	58
Практические	38	38	38	38
Итого ауд.	96	96	96	96
Контактная работа	96	96	96	96
Сам. работа	48	48	48	48
Итого	144	144	144	144

Программу составил(и):

Рецензент(ы):

Рабочая программа дисциплины

Экономика организации

разработана в соответствии с ФГОС СПО:

Федеральный государственный образовательный стандарт среднего профессионального образования по специальности 38.02.04 КОММЕРЦИЯ (ПО ОТРАСЛЯМ) (программа подготовки специалистов среднего звена). (приказ Минобрнауки России от 15.05.2014 г. № 539)

составлена на основании учебного плана:

38.02.04 КОММЕРЦИЯ (ПО ОТРАСЛЯМ)

утвержденного учёным советом вуза от 26.01.2023 протокол № 18.

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры

Экономика и таможенное дело (СПО)

Протокол от 21.12.2023 г. № 5

Директор Грищенко М.А.

1. ОБЛАСТЬ ПРИМЕНЕНИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ

1.1	Рабочая программа учебной дисциплины является частью основной профессиональной образовательной программы в соответствии с ФГОС по специальности (специальностям) СПО 38.02.04 Коммерция (по отраслям).
-----	--

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Цикл (раздел) ОП:	ОП
2.1	Требования к предварительной подготовке обучающегося:
2.1.1	Маркетинг в рекламе
2.1.2	Математика
2.1.3	Научно-исследовательская деятельность
2.1.4	Правовое обеспечение рекламной деятельности
2.1.5	Производственная практика
2.1.6	Реклама и связи с общественностью
2.1.7	Экзамен по модулю
2.1.8	Информатика
2.1.9	История
2.1.10	История изобразительного искусства
2.1.11	Русский язык и культура речи
2.2	Дисциплины (модули) и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:
2.2.1	Выполнение рекламной продукции в материале
2.2.2	Квалификационный экзамен
2.2.3	Правовые основы защиты инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья
2.2.4	Проектная компьютерная графика и мультимедиа
2.2.5	Производственная практика
2.2.6	Производственная практика
2.2.7	Техника и технология рекламного видео
2.2.8	Техника и технология рекламной фотографии
2.2.9	Учебная практика
2.2.10	Экзамен по модулю
2.2.11	Менеджмент и экономические основы рекламной деятельности
2.2.12	Основы философии
2.2.13	Производственная практика
2.2.14	Экзамен по модулю
2.2.15	Безопасность жизнедеятельности
2.2.16	Документационное обеспечение управления (в т.ч. деловое письмо)
2.2.17	Защита выпускной квалификационной работы
2.2.18	Интернет-реклама
2.2.19	Подготовка выпускной квалификационной работы
2.2.20	Производственная практика
2.2.21	ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ ПРАКТИКА (ПРЕДДИПЛОМНАЯ)
2.2.22	Экзамен по модулю
2.2.23	Экологические основы природопользования

3. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) – ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТУ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен:

3.1 Знать

экономический механизм и экономические показатели деятельности рекламной организации;
основные принципы работы организации в условиях рыночной экономики;
пути эффективного использования материальных, трудовых и финансовых ресурсов.

3.2 Уметь

определять основные технико-экономические показатели деятельности рекламной организации;

разрабатывать бизнес-план организации.

ОК 1.: Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам.

ОК 2.: Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности.

ОК 3.: Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях.

ОК 4.: Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде.

ОК 7.: Содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, применять знания об изменении климата, принципы бережливого производства, эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях.

ПК 2.3.: Применять в практических ситуациях экономические методы, рассчитывать микроэкономические показатели, анализировать их, а также рынки ресурсов.

ПК 2.4.: Определять основные экономические показатели работы организации, цены, заработную плату.

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Компетенции	Литература и эл. ресурсы	Инте ракт.	Примечание
	Раздел 1. Введение						
1.1	Введение /Тема/	1					

1.2	Основные понятия, термины и определения. Предмет и задачи дисциплины. Предприятие как субъект и объект предпринимательской деятельности. /Лек/	1	4	ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 7. ПК 2.3. ПК 2.4.	Л1.2 Л1.1Л2.2 Л2.1 Л2.4 Л2.3		
Раздел 2. Организация в условиях рынка							
2.1	Отраслевые особенности организации в рыночной экономике /Тема/	1	0				
2.2	Роль и значение организации в системе рыночной экономики. Организация – понятие и основные признаки. Классификации организаций по отраслевому признаку, экономическому назначению, размерам. /Лек/	1	4	ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 7. ПК 2.3. ПК 2.4.	Л1.2 Л1.1Л2.2 Л2.1 Л2.4 Л2.3		
2.3	Обсуждение новых организационно-правовых форм коммерческих организаций. /Пр/	1	2	ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 7. ПК 2.3. ПК 2.4.	Л1.2 Л1.1Л2.2 Л2.1 Л2.4 Л2.3		
2.4	Организационно-правовые формы организаций /Тема/	1	0				
2.5	Предпринимательство и его виды: производственное, коммерческое, финансовое. Организационно-правовые формы хозяйствования. Общество с ограниченной ответственностью: сущность особенности функционирования. Ассоциативные (кооперативные) формы предпринимательства и некоммерческие организации. /Лек/	1	4	ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 7. ПК 2.3. ПК 2.4.	Л1.2 Л1.1Л2.2 Л2.1 Л2.4 Л2.3		
2.6	Разработать таблицу группировки и классификации организационно-правовых форм организаций. /Ср/	1	8	ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 7. ПК 2.3. ПК 2.4.	Л1.2 Л1.1Л2.2 Л2.1 Л2.4 Л2.3		
2.7	Производственная и организационная структура организаций /Тема/	1	0				
2.8	Производственная и организационная структура организации, её элементы. Типы производства. Производственный процесс: понятие, содержание и структура. Основное и вспомогательное производство. Совершенствование производственной структуры организации в условиях рынка. Понятие качества и конкурентоспособности продукции. Техническая подготовка производства. /Лек/	1	4	ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 7. ПК 2.3. ПК 2.4.	Л1.2 Л1.1Л2.2 Л2.1 Л2.4 Л2.3		
Раздел 3. Материально-техническая база организации							
3.1	Основной капитал и его роль в производстве /Тема/	1	0				

3.2	Понятие основного капитала, его сущность и значение. Классификация элементов основного капитала и его структура. Оценка основного капитала. Амортизация и износ основного капитала. Формы воспроизводства основного капитала. Показатели эффективного использования основных средств. Способы повышения эффективности использования основного капитала. Производственная мощность, её сущность и виды. Расчет производственной мощности. Показатели использования производственной мощности. /Лек/	1	4	ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 7. ПК 2.3. ПК 2.4.	Л1.2 Л1.1Л2.2 Л2.1 Л2.4 Л2.3		
3.3	Расчет структуры стоимости и амортизации основных фондов. /Пр/	1	4	ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 7. ПК 2.3. ПК 2.4.	Л1.2 Л1.1Л2.2 Л2.1 Л2.4 Л2.3		
3.4	Расчет показателей эффективности использования основных средств. /Пр/	1	4	ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 7. ПК 2.3. ПК 2.4.	Л1.2 Л1.1Л2.2 Л2.1 Л2.4 Л2.3		
3.5	Расчет показателей эффективности использования основного капитала. /Ср/	1	8	ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 7. ПК 2.3. ПК 2.4.	Л1.2 Л1.1Л2.2 Л2.1 Л2.4 Л2.3		
3.6	Оборотный капитал /Тема/	1	0				
3.7	Понятие оборотного капитала, его состав и структура. Классификация оборотного капитала. Понятие материальных ресурсов. Показатели использования материальных ресурсов. Определение потребности в оборотном капитале. Оценка эффективности применения оборотных средств. /Лек/	1	6	ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 7. ПК 2.3. ПК 2.4.	Л1.2 Л1.1Л2.2 Л2.1 Л2.4 Л2.3		
3.8	Расчёт норматива оборотных средств. /Пр/	1	4	ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 7. ПК 2.3. ПК 2.4.	Л1.2 Л1.1Л2.2 Л2.1 Л2.4 Л2.3		
3.9	Расчёт показателей эффективности использования оборотных средств /Ср/	1	6	ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 7. ПК 2.3. ПК 2.4.	Л1.2 Л1.1Л2.2 Л2.1 Л2.4 Л2.3		
3.10	Капитальные вложения и их эффективность /Тема/	1	0				
3.11	Проблемы обновления материально-технической базы организации в современных условиях. Ресурсы и энергосберегающие технологии. Структура и источники финансирования организаций. Инвестиционный процесс и его значение. Капитальные вложения. Структура капитальных вложений. Показатели эффективности капитальных вложений и методика их расчета. /Лек/	1	4	ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 7. ПК 2.3. ПК 2.4.	Л1.2 Л1.1Л2.2 Л2.1 Л2.4 Л2.3		

3.12	Расчет экономической эффективности капитальных вложений. /Пр/	1	4	ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 7. ПК 2.3. ПК 2.4.	Л1.2 Л1.1Л2.2 Л2.1 Л2.4 Л2.3		
3.13	Расчет эффективности инвестиций. /Ср/	1	8	ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 7. ПК 2.3. ПК 2.4.	Л1.2 Л1.1Л2.2 Л2.1 Л2.4 Л2.3		
Раздел 4. Кадры и оплата труда в организации							
4.1	Кадры организации и производительность труда /Тема/	1	0				
4.2	Состав и структура кадров организации. Планирование кадров и их подбор. Показатели изменения списочной численности персонала и методика их расчета. Рабочее время и его использование. Бюджет рабочего времени. Производительность труда – понятие и значение. Методы измерения производительности труда. Показатели уровня производительности труда. Факторы роста производительности труда. /Лек/	1	6	ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 7. ПК 2.3. ПК 2.4.	Л1.2 Л1.1Л2.2 Л2.1 Л2.4 Л2.3		
4.3	Расчет показателей обеспеченности трудовыми ресурсами /Пр/	1	4	ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 7. ПК 2.3. ПК 2.4.	Л1.2 Л1.1Л2.2 Л2.1 Л2.4 Л2.3		
4.4	Формы и системы оплаты труда /Тема/	1	0				
4.5	Сущность и принципы оплаты труда. Бестарифная система оплаты труда. Тарифная система и её элементы. /Лек/	1	4	ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 7. ПК 2.3. ПК 2.4.	Л1.2 Л1.1Л2.2 Л2.1 Л2.4 Л2.3		
4.6	Расчет расценок за единицу продукции. Начисление заработной платы /Пр/	1	4	ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 7. ПК 2.3. ПК 2.4.	Л1.2 Л1.1Л2.2 Л2.1 Л2.4 Л2.3		
Раздел 5. Себестоимость, цена, прибыль и рентабельность основных показателей деятельности организации							
5.1	Издержки производства и реализации продукции /Тема/	1	0				
5.2	Понятие и состав издержек производства и реализации продукции (услуги). Классификация затрат по статьям и элементам. Отраслевые особенности структуры себестоимости. Смета затрат и методика ее составления. Калькуляция себестоимости и ее значение. Методы калькулирования. Значение себестоимости и пути ее оптимизации. /Лек/	1	6	ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 7. ПК 2.3. ПК 2.4.	Л1.2 Л1.1Л2.2 Л2.1 Л2.4 Л2.3		
5.3	Расчет видов издержек организаций. Разработка калькуляции продукции /Пр/	1	4	ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 7. ПК 2.3. ПК 2.4.	Л1.2 Л1.1Л2.2 Л2.1 Л2.4 Л2.3		

5.4	Работа с нормативными источниками по теме «Издержки производства и реализация продукции по статьям и элементам затрат». /Ср/	1	8	ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 7. ПК 2.3. ПК 2.4.	Л1.2 Л1.1Л2.2 Л2.1 Л2.4 Л2.3		
5.5	Цена и ценообразование /Тема/	1	0				
5.6	Ценовая политика организации. Цели и этапы ценообразования. Ценообразующие факторы. Методы формирования цены. Этапы процесса ценообразования. Экономическое содержание цены. Виды цен. Механизм рыночного ценообразования. Ценовая стратегия организации. Управление ценами /Лек/	1	6	ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 7. ПК 2.3. ПК 2.4.	Л1.2 Л1.1Л2.2 Л2.1 Л2.4 Л2.3		
5.7	Работа с источниками по теме «Ценовая политика организации». /Ср/	1	2	ПК 2.4.	Л1.2 Л1.1Л2.2 Л2.1 Л2.4 Л2.3		
5.8	Прибыль и рентабельность /Тема/	1	0				
5.9	Прибыль организации – основной показатель результатов хозяйственной деятельности. Сущность прибыли, её источники и виды. Факторы, влияющие на величину прибыли. Функции и роль прибыли. Распределение и использование прибыли. Рентабельность – показатель эффективности работы организации. Виды рентабельности. Показатели рентабельности. Методика расчета уровня рентабельности продукции производства. /Лек/	1	6	ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 7. ПК 2.3. ПК 2.4.	Л1.2 Л1.1Л2.2 Л2.1 Л2.4 Л2.3		
5.10	Расчёт прибыли экономического субъекта. /Пр/	1	4	ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 7. ПК 2.3. ПК 2.4.	Л1.2 Л1.1Л2.2 Л2.1 Л2.4 Л2.3		
5.11	Расчёт рентабельности /Пр/	1	4	ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 7. ПК 2.3. ПК 2.4.	Л1.2 Л1.1Л2.2 Л2.1 Л2.4 Л2.3		
5.12	Разработка схемы распределения прибыли. /Ср/	1	8	ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 7. ПК 2.3. ПК 2.4.	Л1.2 Л1.1Л2.2 Л2.1 Л2.4 Л2.3		
5.13	/Экзамен/	1	0	ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 7. ПК 2.3. ПК 2.4.	Л1.2 Л1.1Л2.2 Л2.1 Л2.4 Л2.3		

5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

5.1. Контрольные вопросы и задания

1. Виды предпринимательства.
2. Материальное и нематериальное производство.
3. Критерии классификации предприятий.
4. Общество с ограниченной ответственностью.
5. Общество с дополнительной ответственностью.
6. Акционерное общество.
7. Производственные кооперативы.
8. Унитарные предприятия.

9. Производственный процесс.
10. Производственная структура, производственный цикл.
11. Длительность производственного цикла.
12. Конкурентоспособность продукции.
13. Техническая подготовка производства.
14. Виды логистики.
15. Шесть правил логистики.
16. Функциональные области логистики.
17. Понятие основного капитала, его сущность и значение.
18. Виды основных фондов.
19. Классификация основных фондов.
20. Износ и амортизация.
21. Способы начисления амортизации.
22. Показатели эффективного использования основных средств.
23. Пути улучшения использования основного капитала.
24. Производственная мощность
25. Баланс производственной мощности.
26. Оборотный капитал, его состав и структура.
27. Классификация оборотных средств.
28. Кругооборот оборотных средств.
29. Нормирование оборотных средств.
30. Материальные ресурсы.
31. Показатели эффективного использования оборотного капитала.
32. Пути повышения оборачиваемости оборотных средств.
33. Финансовые и капиталобразующие инвестиции.
34. Направления использования капитальных вложений.
35. Классификация капитальных вложений.
36. Аренда.
37. Лизинг.
38. Нематериальные активы.
39. Персонал предприятия.
40. Состав промышленно-производственного персонала.
41. Виды численности.
42. Нормирование труда.
43. Рабочий день.
44. Исследования трудового процесса.
45. Производительность труда.
46. Методы расчета производительности труда.
47. Понятие и определение себестоимости.
48. Классификация затрат.
49. Методы калькулирования.
50. Смета затрат на производство продукции.
51. Мотивация труда.
52. Сдельная форма оплаты труда.
53. Повременная форма оплаты труда.
54. Бестарифная форма оплаты труда.
55. Доплаты и удержания из заработной платы.
56. Фонд оплаты труда.
57. Цели и этапы ценообразования.
58. Прибыли и рентабельность.
59. Производственная программа.
60. Внешнеэкономическая деятельность организации.

5.2. Темы письменных работ

1. Обобщающие показатели эффективности использования основных фондов: фондоотдача, фондоемкость, фондовооруженность труда.
2. Частные показатели эффективности использования основных фондов: коэффициент экстенсивного использования времени работы оборудования, коэффициент сменности работы оборудования, коэффициент загрузки оборудования, коэффициент интенсивного использования оборудования, интегральный показатель.
3. Производственная мощность предприятия: определение, единицы измерения.
4. Основные элементы, необходимые для определения величины производственной мощности.
5. Баланс производственной мощности предприятия.

5.3. Фонд оценочных средств

1. Под экономикой предприятия понимается:
 - а) система хозяйствования;
 - б) система экономических отношений по поводу результатов производства;
 - в) совокупность факторов производства, непроизводственных факторов, фондов обращения, нематериальных фондов, доходов и прибыли, полученных в результате реализации продукции и оказания различных услуг;

- г) а, б, в – верные ответы;
 д) нет правильного ответа.
2. Верно ли данное высказывание (да/нет):
- а) основная экономическая проблема состоит в удовлетворении увеличивающихся потребностей в условиях дефицита ресурсов;
 б) предприятие не участвует в решении основной экономической проблемы;
 в) каждое предприятие самостоятельно принимает решение в части того, что, сколько и как производить;
 г) к факторам производства относятся земля, рабочая сила, орудия труда, предпринимательство и капитал.
3. Вид предпринимательства, характеризующийся тем, что его содержание составляют товарно-денежные, торгово-обменные операции, т.е. имеет место перепродажа, приносящая быструю отдачу:
 а) производственное; б) финансовое; в) консультативное; г) коммерческое.
4. Характерные черты ЗАО:
 а) число акционеров не более 50;
 б) имеют право проводить открытые подписки на свои акции;
 в) обязательна ежегодная публикация отчета о прибылях и убытках, бухгалтерского баланса;
 г) акции распределяются среди заранее определенного круга лиц;
 д) не имеет право проводить открытую подписку на выпускаемые акции.
5. По характеру воздействия на предмет труда все отрасли промышленности и соответственно предприятия данных отраслей подразделяются на:
 а) добывающие; б) многопрофильные; в) обрабатывающие; г) специализированные.
6. На уровне народного хозяйства движущим мотивом развития экономики является:
 а) увеличение национального богатства общества;
 б) рост жизненного уровня населения;
 в) экономическое могущество страны и его прогресс;
 г) все утверждения верны.
7. Характерные черты ОАО:
 а) имеют право проводить открытые подписки на свои акции;
 б) число акционеров составляет не более 50 человек;
 в) акции распределяются среди заранее определенного круга лиц;
 г) минимальный уставный капитал – не менее 1000-кратного МРОТ на дату регистрации;
 д) обязательна ежегодная публикация отчета прибылей и убытков, бухгалтерского баланса.
8. Принципиальное отличие хозяйственного товарищества от хозяйственного общества состоит в следующем:
 а) в количестве участников; б) в ответственности полных товарищей;
 в) в том, что товарищество представляет собой объединение лиц, от которых требуется активное участие в деятельности товарищества, в то же время хозяйственное общество есть в объединение капиталов, не требующее обязательного участия в деятельности предприятия.

5.4. Перечень видов оценочных средств

оценка устных ответов,
 решения практических, контрольных и самостоятельных заданий,
 тестирование,
 экзамен.

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

6.1. Рекомендуемая литература

6.1.1. Основная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л1.1	Сукало Г. М.	Экономика организации: учебное пособие	Москва, Берлин: Директ-Медиа, 2021
Л1.2	Арзуманова Т. И., Мачабели М. Ш.	Экономика организации: учебник	Москва: Дашков и К°, 2018

6.1.2. Дополнительная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л2.1		Экономика образования: журнал	Москва: Современный гуманитарный университет, 2020
Л2.2	Шаркова А. В., Ахметшина Л. Г.	Экономика организации: практикум	Москва: Дашков и К°, 2018
Л2.3	Забелина Е. А.	Экономика организации: учебная практика: учебное пособие	Минск: РИПО, 2019
Л2.4	Витебская Е. С.	Экономика организации: учебное пособие	Минск: РИПО, 2020

6.3.1 Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства					
6.3.1.1	Microsoft Windows 10 home				
6.3.1.2	Офис2016				
6.3.1.3	Nod 5 academic				
6.3.1.4	UserGade				
6.3.1.5	MyTestx.				
6.3.1.6	1c 8.1				
6.3.2 Перечень профессиональных баз данных и информационных справочных систем					
6.3.2.1	2. Информационная справочная система «Гарант» 1. Справочная Правовая Система КонсультантПлюс				
6.3.2.2	2. Информационная справочная система «Гарант» 1. Справочная Правовая Система КонсультантПлюс				
7. МТО (оборудование и технические средства обучения)					
№	Назначение	Оборудование	ПО	Адрес	Вид
43	учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, Лаборатория по бухгалтерскому учету и аудиту	Демонстрационное оборудование, учебно-наглядные пособия Специализированная мебель: стол – 18 шт., стул – 36 шт., доска – 1 шт., компьютер – 1 шт., проектор – 1 шт.	Операционная система Microsoft Windows 10 home Приложение Офис2016 Антивирус Nod 5 academic Интернет фильтр UserGade Система тестирования MyTestx.1c Предприятие 1С 8.3 Бухгалтерия 1С 8.3 Документооборот 1С 8.3 Комплект для обучения в высших и средних учебных заведениях. 1С 8.3	344029, Ростовская область, г. Ростов-на-Дону, Первомайский район, ул. Сержантова, 2/104	
8. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)					